

Wolontariat w sporcie Sport dla wolontariatu

Rekomendacje. Zaproszenie do dyskusji.

Dokument przygotowany przez grupę:

WOLONTARIAT SPORTOWY 2012+

WARSZAWA 2010

1. TYTUŁEM WSTĘPU – WYZWANIA

Najbliższe dwa lata niosą dwa wielkie wydarzenia istotne zarówno dla wolontariatu, jak i sportu. Rok 2011 to Europejski Rok Wolontariatu, a 2012 to rok, w którym Polska gościć będzie Turniej Finałowy Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012.

Nieformalna grupa „Wolontariat Sportowy 2012+”, w skład której wchodzi przedstawiciele kilkunastu organizacji, instytucji oraz biznesu, powstała, aby wykorzystać te wydarzenia jako impuls do trwałego wzmocnienia wolontariatu sportowego w Polsce. Nasza dotychczasowa współpraca zaowocowała opracowaniem listy barier uniemożliwiających rozwój tej części sektora pozarządowego oraz propozycji rekomendowanych działań. Uważamy, że dzięki zapoczątkowanej w ten sposób współpracy i zbiorowemu wysiłkowi, który włożymy w ich realizację, mamy szansę przyczynić się do zbudowania dobrych warunków rozwoju wolontariatu sportowego w Polsce.

Zależy nam, aby dobrze funkcjonujące organizacje, związki i instytucje sportowe, zasilane kompetencjami i energią wolontariuszy,

stały się rozpoznawanym i stałym punktem spotkań społeczności lokalnych i umożliwiały ich członkom pełne czerpanie radości ze sportowych emocji. Uważamy, że przyczyni się to do poprawy jakości życia wszystkich obywateli, również tych, których uczestnictwo w życiu społecznym jest dziś ograniczone. Wierzymy, że sport powszechny i wolontariat sportowy winny się stać ważnym narzędziem rozwoju społecznego Polski.

W pracy naszej grupy, wolontariat sportowy rozumiemy jako wolontariat na rzecz organizacji sportowych, organizacji wykorzystujących sport w swojej działalności i instytucji organizujących imprezy sportowe. Interesuje nas efektywność wolontariatu akcyjnego, czyli mobilizującego wolontariuszy na konkretne imprezy sportowe, ale szczególnie ważny jest dla nas wolontariat długookresowy (stały), czyli systematycznie prowadzony na rzecz wybranej organizacji. Funkcjonowanie obu, choć oparte na innych założeniach, jest ze sobą sprzężone i budowane na tej samej infrastrukturze. Infrastrukturę rozumiemy jako sieć organizacji i ich branżowe powiązania, narzędzia i zasoby IT, instytucje doradcze, kontekst prawny, wsparcie rządu i samorządu.

2. DLACZEGO WARTO DZIAŁAĆ NA RZECZ WZMOCNIENIA WOLONTARIATU SPORTOWEGO?

Wolontariat rozumiany jako dobrowolna i nieodpłatna praca na rzecz innych jest korzystny dla wszystkich uczestników życia społecznego:

- **Korzyści dla wolontariuszy:** wolontariat pozwala na zdobycie kompetencji społecznych i zawodowych, uczy współdziałania, umożliwia nawiązywanie relacji, realizowanie pasji, daje poczucie sensu i przynależności.
- **Korzyści dla organizacji:** dobrze zarządzany wolontariat umożliwia organizacjom korzystanie z kompetencji i energii wolontariuszy, buduje więzi między organizacjami a społecznościami lokalnymi, jest ważnym narzędziem promocji i rozwoju organizacji.
- **Korzyści dla społeczności lokalnych:** zmotywowani wolontariusze przyczyniają się do wzmocnienia poczucia dbałości i przynależności wśród innych członków społeczności. Wolontariat przyczynia się do budowania lokalnej tożsamości opartej na pozytywnych wartościach, pozwala na integrację społeczną i wykorzystanie potencjału osób zagrożonych marginalizacją.
- **Korzyści dla całego społeczeństwa:** dobrze rozwijający się wolontariat umożliwia integrację społeczną, buduje świadomość wartości dobra wspólnego, wzajemne zaufanie oraz nawyki obywatelskie. Umożliwia w ten sposób efektywną komunikację i dzielenie się zasobami. Wolontariat jest więc ważnym narzędziem budowania kapitału ludzkiego i społecznego kraju.

WOLONTARIAT JAKO ŹRÓDŁO NOWEJ WIEDZY

Wolontariusze często spełniają rolę „łącznika” między środowiskami, z których pochodzą a organizacjami, na rzecz których działają. Przynoszą do organizacji swoje doświadczenie życiowe i zawodowe oraz wiedzę na temat szans i możliwości, jakie dla organizacji istnieją w społecznościach je otaczających. Dzięki temu wolontariusze dają organizacjom szansę na usprawnienie swojego działania. Jest to szczególnie widoczne w projektach wolontariatu pracowniczego, który pozwala zasilać organizacje pozarządowe wiedzą i rozwiązaniami stosowanymi w biznesie.

WOLONTARIAT DOSTĘPNY DLA WSZYSTKICH

Wolontariat posiada wielkie możliwości włączenia społecznego osób nieaktywnych i budowania w nich motywacji i kompetencji do angażowania się w życie społeczne i zawodowe. Powszechnie realizowanie tego potencjału będzie możliwe w chwili, gdy organizacje nabeżdą kompetencji niezbędnych do profesjonalnego zarządzania wolontariuszami, także tymi, których angażowanie wymaga większych nakładów. Również przedstawiciele instytucji odpowiedzialnych za aktywizację zawodową oraz sami pracodawcy powinni zrozumieć istotę wartości wolontariatu. Należy tu podkreślić, że likwidowanie barier w dostępie do wolontariatu często wiąże się z kosztami. Przykładem mogą być koszty ponoszone przez organizacje na transport wolontariuszy i wolontariuszek z niepełnosprawnościami ruchowymi lub koszty opieki nad dziećmi dla wolontariuszy i wolontariuszek będących samotnymi opiekunami. Świadomość tych kosztów jest bardzo ważna zarówno po stronie organizacji, jak i publicznych i prywatnych instytucji przekazujących środki na ich działalność.

SPORT JAKO SPOIWO MIĘDZY SEKTORAMI

Sport posiada potencjał realizacji różnorodnych potrzeb fizycznych i społecznych ludzi. Pozytywnie wpływając na zdrowie psychofizyczne uczestników, kształtuje charakter oraz umożliwia pozytywne przeżycia wspólnotowe. Ze względu na jasność zasad, sport powszechny umożliwia zaangażowanie się wszystkim, bez względu na płeć, wiek, poziom sprawności, poglądy polityczne czy religijne, a tym samym tworzy platformę współdziałania dla wszystkich członków społeczności. Sport jest w ten sposób rozumiany w różnych kulturach, co sprawia, że istnieją wielkie możliwości wykorzystania w Polsce międzynarodowych doświadczeń z dziedziny rozwoju społecznego poprzez sport, również przez wspieranie wymian wolontariuszy sportowych.

NOWA USTAWA, NOWE MOŻLIWOŚCI

W bieżącym roku wchodzi w życie nowa ustawa o sporcie. Jej twórcy podkreślają, że uwolni ona obszar kultury fizycznej i sportu od niektórych obowiązujących dotąd ingerencji państwa (działalność organizacji sportowych jest obecnie regulowana aż trzema różnymi ustawami, co niezwykle ogranicza ich elastyczność). W myśl Konstytucji RP działalność z obszaru kultury fizycznej i sportu jest traktowana w kategoriach wolności obywatelskiej i powinna w jak największym stopniu być kreowana przez same organizacje. Ustawa, m.in. wprowadza nowe rozwiązania w zakresie zawodu trenera i instruktora, stwarzając tym samym większe możliwości rozwoju wolontariatu w sporcie.

Nowe regulacje wprowadzające szerszą autonomię dla organizacji pozarządowych mogą zapoczątkować pełniejszą realizację zasady

pomocniczości w formie przewidzianej w Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z 2003 r. Podkreślona jest tam w pełni rola zorganizowanego społeczeństwa obywatelskiego, które powinno być wspierane przez podmioty publiczne, a nie przez nie wyłączone. Dobrze zarządzany wolontariat wyposaża organizacje sportowe w realną siłę i zasoby, umożliwiające im realizację tego postulatu, poprzez skuteczne włączanie obywateli do prowadzonych działań i budowanie poczucia współodpowiedzialności za rezultaty. Wzmocnienie wolontariatu sportowego to wzmocnienie organizacji sportowych.

3. DIAGNOZA

Organizacje sportowe są najliczniejszą grupą organizacji trzeciego sektora w Polsce. Jest ich około 18 tysięcy, czyli stanowią blisko 40% wszystkich organizacji w tym sektorze (dane Stowarzyszenia Klon/Jawor, 2005 i 2008). Oprócz obszaru działania, wyróżnia je również lokalizacja. 40% z nich działa na terenach wiejskich i w małych miasteczkach, a wśród „miejskich” tylko 25% funkcjonuje w stolicach województw i w samej Warszawie. To zupełna odwrotność sytuacji reszty sektora.

Organizacje sportowe są również najstarsze. 25% z nich powstało przed 1989 rokiem, a gwałtowny rozwój związany z przełomem wpłynął na te organizacje w zdecydowanie mniejszym stopniu niż na resztę sektora. Wzrost liczby nowo powstałych organizacji sportowych notuje się dopiero od początku 2000 roku.

Organizacje sportowe są dużo częściej niż inne organizacje III sektora zrzeszone w branżowych, regionalnych lub ogólnopolskich federacjach. Co druga z nich podlega nadrzędnej organizacji parasolowej (tak jest w przypadku Akademickich Związków Sportowych, Ludowych Związków Sportowych i Szkolnych Związków Sportowych) lub jest zrzeszona w konkretnym związku danej dyscypliny sportowej. To bardzo ważny rys je charakteryzujący. Organizacje współpracują ze sobą w ramach hierarchii organizacyjnej, rządziej natomiast taka współpraca występuje pomiędzy różnymi organizacjami, zwłaszcza sportowymi i niesportowymi, na szczeblu lokalnym.

Organizacje sportowe, podobnie jak reszta sektora, przeciętnie liczą około 45 członków i działają lokalnie, na poziomie gminy lub powiatu.

To, co je wyróżnia, to duży stopień zaangażowania członków. Jest on znacznie większy niż w innych typach organizacji i to bez względu na to, czy organizacje działają na wsiach, czy w miastach.

Deklaracje korzystania z pracy wolontariuszy pozostają na podobnym do pozostałych organizacji III sektora poziomie wyglądają bardzo podobnie jak gdzie indziej. 57% organizacji twierdzi, że korzysta z pracy wolontariuszy.

Organizacje i kluby sportowe w znacząco większym stopniu niż reszta organizacji sektora finansowana jest ze źródeł samorządowych. Prawie 40% ich budżetu pochodzi z tego źródła, a to o 20% więcej niż w przeciętnej organizacji innego typu. Innym ważnym źródłem dochodów są składki członkowskie (17% budżetu przeciętnej organizacji sportowej). Udział darowizn od firm i instytucji to 13%. To uzależnienie od samorządowych pieniędzy jest jedną z przyczyn środowiskowego wyobcowania tych instytucji.

Wiedzę z badań ilościowych prowadzonych przez Stowarzyszenie Klon/Jawor, a dotyczących wolontariatu w III sektorze, pogłęбилиśmy badaniem jakościowym, przeprowadzonym przez Projekt Społeczny 2012 w marcu 2010 na próbie 24 organizacji sportowych różnego typu.

Organizacje sportowe są bardzo zróżnicowane. Są wśród nich zarówno prężnie działające profesjonalne kluby, jak i małe kluby oparte na ofiarnej pracy kilku działaczy. Te pierwsze nie widzą w swojej działalności obszaru dla wolontariuszy, te drugie opierają się na wolontariacie, ale nie zawsze są tego świadome. Projektując działania wzmacniające wolontariat w organizacjach sportowych, trzeba mieć na uwadze tę różnorodność i wynikające z niej inne potrzeby i możliwości

przyjmowania wolontariuszy.

Wolontariat jest dla wielu naszych rozmówców pojęciem obcym, nieużywanym i pochodzącym z innego porządku (częste synonimy to „działacz”, „społecznik”). Wolontariat nie jest traktowany jak potencjalny zasób organizacji, a raczej jak **przymus i konieczność**, wynikający z braku środków. Zarządzanie wolontariuszami nie jest wyodrębnionym zagadnieniem ważnym w prowadzeniu klubu. Brakuje przeszkolonych koordynatorów wolontariatu czy osób, które profesjonalnie zajmowałyby się szkoleniem, motywowaniem i zarządzaniem wolontariuszami, choć wielki obszar działań w klubach wykonywany jest przez różne osoby nieodpłatnie i dobrowolnie. Wolontariat jest powszechny, ale nie jest „zaopiekowany”, dzieje się „mimoходом”.

Praca wolontariuszy kryje się pod postacią **bezpłatnej pracy liderów organizacji, słabo opłacanej pracy trenerów i nauczycieli oraz dodatkowych działań podejmowanych przez samych zawodników oraz ich rodziny**. Żadna z tych grup nie definiuje się jako wolontariusze, być może również dlatego, że słowo jest nie tylko obce, ale i kojarzy się z brakiem profesjonalizmu. Nasi rozmówcy podkreślali, że często wolą zapłacić za wykonanie konkretnego zadania niż zwracać się do wolontariuszy, bo ich praca wiąże się z wysokim ryzykiem bylejakości i opóźnień, a na to nie można sobie pozwolić. Wolontariusze najczęściej wykonują więc najprostsze i niewymagające kompetencji prace.

Działanie na rzecz organizacji sportowych oparte jest na emocjach i sportowej pasji. To ważne przy projektowaniu działań na rzecz tego szczególnego typu wolontariatu. Łatwo o zaangażowanie osób, dla których motywacją jest spędzanie czasu w

bliskości danej dyscypliny czy drużyny sportowej. Wolontariusze sportowi to najczęściej osoby, które wcześniej związane były ze sportem jako zawodnicy.

Analizując najczęściej przywoływane przez działaczy sportowych problemy ich organizacji, można zauważyć duży obszar do działań wolontariatu profesjonalnego, szczególnie w dziedzinie IT, **promocji, zarządzania, księgowości**, czyli niezwiązanego wprost ze sportem, ale znacznie ułatwiającego codzienne funkcjonowanie klubów, które teraz spoczywa zwykle na barkach „przeciążonego” lidera.

ZAPROSZENIE DO DYSKUSJI

Zdajemy sobie sprawę, że przygotowany przez nas dokument jest pierwszym krokiem w dłuższym i wymagającym większej kooperacji procesie. Chcemy pokazać go jako dokument otwarty, do którego dalszego kreowania zapraszamy wszystkich (tj. organizacje, związki sportowe, instytucje, administracje, media, biznes, samych wolontariuszy itd.). Dzięki udziałowi przedstawicieli Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz samorządów miast Gdańska, Poznania, Warszawy i Wrocławia mogliśmy stworzyć rekomendacje skierowane do rządu i samorządu. Jednak wciąż pracy wymaga część rekomendacji skierowanych do samych organizacji sportowych. Jest dla nas jasne, że to przedstawiciele tych organizacji dysponują najlepszym rozeznanieniem i wiedzą, która niezbędna jest do ich stworzenia. Liczymy na wszelkie uwagi do obecnej formy dokumentu.

Konsultacje dokumentu planujemy prowadzić do końca września. Dokument będzie dostępny na stronie **www.ps2012.pl**

1. BARIERY ROZWOJU WOLONTARIATU SPORTOWEGO W POLSCE

Poniżej przedstawiamy bariery rozwoju wolontariatu sportowego w sporcie, które ustaliliśmy na podstawie dostępnych nam wyników badań oraz dyskusji prowadzonych w ramach spotkań grupy „Wolontariat Sportowy 2012+”. Podzieliliśmy je na cztery grupy, które odpowiadają czterem grupom rekomendacji przedstawionych w kolejnym rozdziale. Zdajemy sobie sprawę z uproszczeń zastosowanego przez nas opisu, jednak zależało nam przede wszystkim na przekazaniu dostrzeżonych przez nas tendencji, bez zbytniego zagłębiania się w złożoność każdego z wymienianych zjawisk.

BARIERA 1. Brak pogłębionej diagnozy dotyczącej zjawiska wolontariatu sportowego w Polsce, co utrudnia prowadzenie dostosowanej do rzeczywistych potrzeb polityki społecznej, dotyczącej tej części sektora pozarządowego. Brak danych dotyczy w szczególności:

- liczby wolontariuszy sportowych, sposobów ich zaangażowania, ich motywacji i potrzeb,
- potencjału i potrzeb organizacji w zakresie przyjmowania wolontariuszy,
- sposobów komunikacji, funkcjonowania sieci współpracy, zasobów dostępnych dla organizacji sportowych oraz warunków, jakie muszą być stworzone, aby organizacje z tych zasobów korzystały.

BARIERA 2. Niedostateczna wiedza o wolontariacie wśród przedstawicieli organizacji sportowych, co sprawia, że wolontariat nie jest trakto-

wany jako zasób pozwalający na rozwój organizacji sportowych.

Brak wiedzy dotyczy:

- korzyści dla organizacji wynikających z angażowania wolontariuszy,
- kompetencji przedstawicieli organizacji w zakresie koordynowania pracy wolontariuszy, w tym konstruowania różnorodnych ofert, efektywnego rekrutowania, szkolenia, motywowania oraz korzystania z kompetencji wolontariuszy, zwłaszcza w stosunku do tzw. wolontariuszy stałych,
- wiedzy z zakresu prawodawstwa dotyczącego wolontariatu,
- wiedzy i umiejętności w zakresie różnorodnych źródeł pozyskiwania funduszy na angażowanie wolontariuszy.

BARIERA 3. Ograniczona współpraca międzysektorowa i międzybranżowa, skierowana na stworzenie warunków rozwoju wolontariatu sportowego. To obniża jakość wolontariatu i uniemożliwia efektywne dzielenie się zasobami i wiedzą, dotyczącą wolontariatu oraz podejmowanie skoordynowanych działań z tego obszaru.

- między lokalnymi organizacjami sportowymi a innymi organizacjami sektora pozarządowego,
- między organizacjami sportowymi a samorządem lokalnym na temat wolontariatu,
- między organizacjami sportowymi a organizacjami zajmującymi się wolontariatem,

-
- między organizacjami sportowymi a biznesem,
 - między rządem, organizacjami sportowymi i organizacjami zajmującymi się wolontariatem, której przedmiotem jest wolontariat,
 - między organizacjami polskimi i organizacjami w innych krajach, np. poprzez europejskie sieci organizacji sportowych czy wolontariackich.

BARIERA 4. Niska świadomość na temat wolontariatu sportowego wśród Polaków, co przekłada się na jedną z najniższych w Europie liczbę wolontariuszy (w sporcie i w ogóle) oraz małe uznanie wartości wolontariatu

- obywatele nie wiedzą, na czym polega wolontariat,
- słowo „wolontariat” jest rozpoznawane w ograniczonej ilości kategorii społecznych. W innych występują określenia, które często kojarzone są negatywnie, tj. praca społeczna, praca ochotnicza.
- wiedza z zakresu wolontariatu sportowego, a w szczególności możliwości zaangażowania w niego jest znikoma,
- przedstawiciele instytucji publicznych i biznesu nie znają zagadnienia wolontariatu sportowego, dlatego nie mogą go wspierać,
- wolontariat sportowy ma słaby wizerunek, nie jest działaniem prestiżowym.

3. REKOMENDACJE DZIAŁAŃ DLA ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ, SAMORZĄDOWEJ, ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH, ŚRODOWISK AKADEMICKICH ORAZ BIZNESU

I. OBSZAR: DIAGNOZA, ZBIERANIE DANYCH

CEL:

Ustanowienie systemu regularnego pozyskiwania danych na temat wolontariatu sportowego.

REKOMENDACJE:

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
1.1.	Do planu statystyki publicznej, prowadzonej przez Główny Urząd Statystyczny, należy na stałe wprowadzić zagadnienie wolontariatu sportowego.	Administracja rządowa
1.2	Systematyczne zbieranie danych przez samorządy z zakresu funkcjonowania wolontariatu sportowego, np. poprzez współpracę z lokalnymi uczelniami. Prowadzenie badań jakościowych i ilościowych nt. wolontariatu sportowego w regionie.	Administracja samorządowa, uczelnie i instytutu badawcze
1.3	Włączenie do konkursów grantowych wymogu wykazania się wiedzą na temat społeczności lokalnej (proste zmapowanie ich terytorium: organizacji, działań i adresatów).	Administracja samorządowa
1.4	Zbieranie danych od przedsiębiorców o ich programach wolontariatu pracowniczego i udziale projektów wolontariatu sportowego w ich ramach.	Biznes, uczelnie, organizacje samorządowe

UZASADNIENIE:

Systematyczne zbieranie danych jest niezbędne do prowadzenia spójnej i dostosowanej do potrzeb polityki społecznej w zakresie wolontariatu sportowego.

Wykonywane dotychczas badania wolontariatu nie uwzględniają w sposób wystarczający zagadnienia wolontariatu sportowego. Ze względu na

dużą ilość organizacji zajmujących się sportem w Polsce, badanie wolontariatu sportowego wymaga kompleksowego podejścia i zastosowania wymagających metod badawczych.

Brakuje danych dotyczących wartości rynkowej pracy wykonanej przez wolontariuszy, które w sposób standardowy powinny być regularnie gromadzone i publikowane

DOBRE PRAKTYKI / INSPIRACJE

W kilku krajach funkcjonują oddzielne jednostki administracji publicznej lub instytuty badawcze, zajmujące się badaniem wolontariatu czy III sektora.

Przykładem może być Instytut Badań Wolontariatu w Wielkiej Brytanii (Institute for Volunteer Research). Jest on inicjatywą organizacji parasolowej Volunteering England we współpracy naukowej z Departamentem Polityki Społecznej i Edukacji w Birkbeck College Uniwersytetu Londyńskiego. Instytut:

- przeprowadza i zleca badania na temat różnych aspektów wolontariatu na różnych poziomach, w tym także wolontariatu sportowego (Instytut wydał szereg publikacji na temat wolontariatu sportowego, takich jak np. Działalność wolontariacka w sporcie w Wielkiej Brytanii, Promowanie skuteczności wśród wolontariuszy w sporcie itp. ,
- upowszechnia wyniki badań w celu maksymalizacji wiedzy na temat wolontariatu,
- działa jako punkt odniesienia dla badań na temat wolontariatu,
- pomaga rozwijać powiązania z wszelkimi instytucjami zaangażowanymi w badania wolontariatu w Anglii, Wielkiej Brytanii i innych krajach, w celu wymiany wiedzy i dobrych praktyk,
- stymuluje i przyczynia się do edukacji i szkoleń na temat wolontariatu.
(www.ivr.org.uk.)

Innym przykładem może być Centrum Studiów społeczeństwa obywatelskiego Uniwersytetu

Johns Hopkins w Baltimore, USA, które ma na celu zwiększenie zrozumienia i skutecznego funkcjonowania sektora not-for-profit, społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu w Stanach Zjednoczonych. Instytut zaangażowany jest w szereg inicjatyw, między innymi w projekt Pomiaru Wolontariatu poprzez Podręcznik Pomiaru wolontariatu Światowej Organizacji Pracy.

<http://www.ccss.jhu.edu/>

**II. OBSZAR: WSPÓŁPRACA ORGANIZACJI
I INSTYTUCJI ZAANGAŻOWANYCH
W ORGANIZACJĘ WOLONTARIATU SPORTOWEGO**

CELE:

(1.) Ustanowienie stałego, transparentnego systemu podejmowania i konsultowania decyzji dotyczących obszaru wolontariatu sportowego i zapewnienie reprezentatywnej grupie przed-

stawicieli tego środowiska możliwości wyrażenia opinii w sprawach dla niego kluczowych.

(2.) Ustanowienie stałego, transparentnego systemu podejmowania i konsultowania decyzji dotyczących obszaru wolontariatu sportowego i zapewnienie reprezentatywnej grupie przedstawicieli tego środowiska możliwości wyrażenia opinii w sprawach dla niego kluczowych.

REKOMENDACJE:

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
2.1.	Organizacja corocznych konferencji poświęconych wolontariatowi sportowemu, podczas których możliwa będzie wymiana dobrych praktyk oraz dyskusja na kluczowe tematy, dotyczące kierunków rozwoju wolontariatu sportowego.	Administracja rządowa, organizacje i związki sportowe
2.2	Powołanie Rady ds. Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu Sportowego przy Ministrze Sportu i Turystyki. Umożliwienie przedstawicielom środowiska wolontariatu sportowego rekomendowanie kandydatów na członków Rady ds. Organizacji Sportowych i Wolontariatu Sportowego wolontariatu sportowego podczas corocznych konferencji poświęconych wolontariatowi sportowemu.	Administracja rządowa
2.3	Utworzenie zakładki poświęconej wolontariatowi na stronie Ministerstwa Sportu i Turystyki, która umożliwi konsultowanie decyzji Rady ds. Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu Sportowego z przedstawicielami środowiska sportowego.	Administracja rządowa
2.4	Wpisanie w programy rozwoju regionalnego zapisów, dotyczących sportu wspierających budowanie sieci współpracy i wymianę dobrych praktyk.	Administracja rządowa, samorządowa i organizacje parasolowe.
2.5	Wspieranie usprawniania systemu konsultacji społecznych na poziomie samorządów, uwzględniającego zasady przejrzystości, reprezentatywności i równej dostępności.	Administracja samorządowa
2.6	Wspieranie sieciowania na poziomie krajowym i europejskim polskich organizacji sportowych i wolontariackich w celu wymiany wiedzy, poprzez dofinansowywanie składek członkowskich, fundusze umożliwiające uczestnictwo w międzynarodowych sympozjach i konferencjach dotyczących wolontariatu sportowego.	Administracja, fundacje, biznes
2.7	Wspieranie sieciowania na poziomie krajowym i europejskim odpowiedzialnego biznesu, mającego programy wolontariatu pracowniczego, w celu wymiany wiedzy.	Biznes, Administracja rządowa

2.8	Zwolnienie z opłat za korzystanie z samorządowej infrastruktury sportowej (tej, która nie jest bezpłatna) organizacji sportowych zajmujących się sportem powszechnym i zatrudniających wolontariuszy, z uwzględnieniem wzajemnej promocji instytucji partnerskich.	Administracja samorządowa
2.8	Stworzenie strategii wolontariatu dla danego miasta, obszaru.	Administracja samorządowa
2.9	Animacja powstawania centrów wolontariatu na poziomie lokalnym i podtrzymywanie istniejących partnerstw.	Administracja samorządowa

UZASADNIENIE:

Wolontariat sportowy jest jedną z najczęściej wybieranych form aktywności społecznej w Polsce i na świecie. Sport jest atrakcyjnym zajęciem, niosącym ze sobą wartości społeczne, a regularnie uprawiany pozytywnie wpływa na zdrowie. Dlatego też istotną rolą państwa jest upowszechnianie aktywności fizycznej wśród obywateli oraz promowanie pozytywnych postaw społecznych, sprzyjających temu procesowi. Współpraca z organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz rozwoju wolontariatu sportowego umożliwi wymianę doświadczeń i opinii w strategicznych obszarach.

Przynależność polskich organizacji pozarządowych do krajowych i międzynarodowych sieci i organizacji parasolowych jest kluczowa dla rozwoju tych organizacji. Członkostwo zazwyczaj wiąże się z koniecznością opłacenia składki i uczestnictwem w spotkaniach krajowych i międzynarodowych.

W Polsce istnieje system wsparcia dla organizacji sportowych mogący posłużyć im do rozwoju kompetencji ich członków. System ten jednakowoż nie jest wystarczająco rozpowszechniony wśród członków tych organizacji, a przez wielu uważany jest za zbyt skomplikowany. Z tego względu kluczowe jest położenie szczególnego nacisku na usunięcie barier powstrzymujących organizacje

sportowe przed korzystaniem z istniejących możliwości.

Polskie organizacje pozarządowe mogą wiele skorzystać z możliwości oferowanych przez uczestnictwo w sieciach krajowych i międzynarodowych. Uczestnictwo to jednak dla wielu organizacji jest zbyt kosztowne. Z tego względu istotne wydaje się udzielenie długofalowego, finansowego wsparcia polskim organizacjom sportowym, pozwalającego pokryć koszty opłat członkowskich oraz wyjazdów zagranicznych.

Przygotowując się do organizacji UEFA EURO 2012 oraz Igrzysk Olimpijskich 2012, Polska i Wielka Brytania uczyniły jednym z priorytetów programów odpowiedzialności społecznej zwiększenie liczby wolontariuszy. Wydaje się, że wiele rozwiązań zastosowanych w Wielkiej Brytanii może posłużyć jako inspiracja do dalszego rozwoju tej dziedziny w Polsce.

DOBRE PRAKTYKI

Strategia rozwoju wolontariatu dla Miasta Edynburga.

Strategia opracowana została po konsultacjach z wieloma zainteresowanymi stronami, na podstawie wielu prac badawczych. Opisuje ona wizję rozwoju wolontariatu dla miasta, kluczowe cele

i plan działań na rzecz rozwoju wolontariatu w Edynburgu na lata 2007-2012. Jest to pierwsza tego typu strategia w Szkocji.

<http://www.volunteeredinburgh.org.uk/strategy/documents/InspiringVolunteeringStrategy.pdf>

CEV, ENGSO i ENGSO Youth czyli europejskie sieci wspierające rozwój sportu, wolontariatu czy wolontariatu sportowego.

Na poziomie europejskim działa wiele organizacji parasolowych, które umożliwiają swoim członkom sieciowanie, wymianę dobrych praktyk i uczenie się od siebie nawzajem. Przykładem są np.:

CEV – Europejskie Centrum Wolontariatu skupiające centra wolontariatu i centra wspierania wolontariatu.

(www.cev.be)

ENGSO I ENGSO Młodzież czyli sieć Europejskich Organizacji Pozarządowych Sportowych. Jej głównymi obszarami działań jest wolontariat, zdrowie, uczestnictwo w sporcie i wolontariacie, walka z dyskryminacją i rasizmem oraz promowanie uczenia się organizacji.

(www.engso.com)

Powstawanie krajowych organizacji parasolowych sieciujących organizacje działające na polu wolontariatu sportowego lub powstawanie organizacji wspierających wolontariat (też sportowy)

Volunteering England – prowadzi działania z zakresu wspierania i sieciowania wolontariatu sportowego.

We Włoszech – regionalne centra wspierania organizacji wolontariackich np. SPES czy CSV.net.

III. OBSZAR: POZYSKIWANIE WOLONTARIUSZY SPORTOWYCH I ZARZĄDZANIE NIMI

(3.) Podnoszenie kompetencji koordynatorów wolontariatu i wolontariuszy sportowych.

CELE:

(1.) Wzrost liczby wolontariuszy sportowych, zaangażowanych na stałe w pracę na rzecz rozwoju aktywności fizycznej społeczeństwa i sprawne zarządzanie nimi.

(4.) Zastosowanie w Polsce rozwiązań dotyczących wsparcia rozwoju wolontariatu sportowego realizowanych w krajach UE.

(5.) Wsparcie finansowe zadań stymulujących rozwój wolontariatu sportowego.

(2.) Stworzenie systemu wspierania działań zmierzających do rozwoju wolontariatu sportowego w Polsce na poziomie rządowym i samorządowym.

(6.) Usprawnienie systemu dysponowania zasobami pomiędzy organizacjami i instytucjami na poziomie lokalnym i ogólnopolskim.

REKOMENDACJE:

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
WSPIERANIE KOORDYNATORÓW WOLONTARIUSZY W ORGANIZACJACH SPORTOWYCH		
3.1	Stworzenie programu zatrudniania koordynatorów wolontariatu w organizacjach sportowych, wspieranego przez państwo, samorządy oraz same organizacje sportowe.	Administracja rządowa, samorządowe i organizacje pozarządowe
3.2	Włączenie komponentu dotyczącego zarządzania wolontariuszami do programu szkoleń trenerów i instruktorów sportu.	Administracja rządowa, uczelnie sportowe (AWF-y), we współpracy z organizacjami sportowymi
3.3	Uczynienie podnoszenia kompetencji koordynatorów wolontariatu jednym z priorytetów Europejskiego Roku Wolontariatu w Polsce.	Administracja rządowa
3.4	Przeprowadzenie programu podnoszenia kompetencji osób odpowiedzialnych za aktywizację zawodową w zakresie wykorzystania wolontariatu jako narzędzia aktywizacji społecznej oraz zwiększania szans na zatrudnienie, w tym przełamywanie stereotypów, dotyczących angażowania w wolontariat osób zagrożonych wykluczeniem.	Administracja rządowa i samorządowa
3.5	Profesjonalizacja zawodu koordynatora wolontariuszy w organizacjach sportowych, poprzez: (a) akademickie programy nauczania koordynatorów wolontariatu (np. na wydziałach zarządzania), (b) stworzenie sieci, stowarzyszenia koordynatorów wolontariatu sportowego, działającego na rzecz profesjonalizacji zawodu koordynatora wolontariatu, (c) przekazywanie środków na stałe szkolenie, podnoszenie kompetencji oraz zatrudnianie koordynatorów wolontariatu w organizacjach sportowych.	Administracja rządowa, samorządowa, organizacje pozarządowe, ośrodki akademickie i biznes.

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
WSPIERANIE KOORDYNATORÓW WOLONTARIUSZY W ORGANIZACJACH SPORTOWYCH		
3.6	Dofinansowanie zadań, których głównym celem jest rozwój wolontariatu sportowego w Polsce, w tym stworzenie systemu dofinansowania szkoleń dla koordynatorów wolontariatu i wolontariuszy sportowych.	Administracja rządowa i samorządowa
3.7	Organizowanie warsztatów, szkoleń i stałego wsparcia w dziedzinie pozyskiwania środków z UE oraz źródeł prywatnych, kierowanych specjalnie do organizacji sportowych.	Administracja samorządowa, organizacje parasolowe
3.8	Uwzględnienie faktu angażowania wolontariuszy w systemie oceniając wniosków organizacji pozarządowych na zadania zlecone dofinansowywane ze środków publicznych.	Administracja rządowa i samorządowa
POZYSKIWANIE WOLONTARIUSZY		
3.9	Stworzenie na podstawie istniejących ram europejskich (dokumenty Komisji Europejskiej) narzędzi do rozpoznawania i certyfikowania umiejętności zdobytych podczas wolontariatu sportowego. Promowanie w Polsce rozwiązań funkcjonujących w Europie tj. Youth Pass i Europass.	Administracja rządowa, organizacje pozarządowe
3.10	Promowanie programu mobilności wolontariackiej tj. Młodzież w działaniu, Wolontariat Europejski, Program GRUNDTVIG.	Administracja rządowa
3.11	Budowanie partnerstw sprzyjających wzajemne wykorzystanie swoich zasobów (np. studenci AWF w ramach praktyk mogą być trenerami-wolontariuszami w amatorskich klubach sportowych).	Organizacje pozarządowe
3.12	Podjęcie kroków w celu zniesienia barier dostępności wolontariatu dla wszystkich grup, poprzez: <ul style="list-style-type: none"> · monitorowanie dostępności infrastruktury, · kształtowanie kompetencji organizatorów wolontariatu w zakresie włączenia społecznego · zapewnienie środków na pokrycie kosztów uczestniczenia osób/grup zagrożonych wykluczeniem w działaniach wolontariackich. 	Administracja rządowa, samorządowa, organizacje pozarządowe, biznes
3.13	Wspieranie tworzenia partnerstw samorządu, organizacji sportowych i organizacji zajmujących się grupami wykluczonymi, w celu udostępnienia oferty wolontariatu dla grup wykluczonych	Administracja samorządowa, organizacje pozarządowe
3.14	Angażowanie pracowników firm prywatnych poprzez mikrowolontariat, prowadzony w ramach projektów odpowiedzialności społecznej do zasilania organizacji sportowych wiedzą z dziedziny: IT, księgowości, komunikacji, zarządzania projektami, finansowania i innych, itp.	Biznes

UZASADNIENIE:

Polska jako członek Unii Europejskiej ma obowiązek dążenia do osiągnięcia wysokiego stopnia rozwoju społecznego. Kraje znacznie bardziej zaangażowane w procesie aktywizacji społecznej realizują szereg projektów, które w sposób ciągły stymulują rozwój wolontariatu. Działaniami takimi są: system uznawania umiejętności podczas działalności wolontariackiej, mobilność wolontariuszy czy wolontariat pracowniczy. Stworzenie odpowiednich warunków prawnych i zapewnienie wsparcia finansowego dla procesów rozwoju wolontariatu w Polsce, w tym wolontariatu sportowego, powinny być priorytetowym działaniem rządu na najbliższe lata. Europejski Rok Wolontariatu 2011 powinien być okresem dynamicznego wzrostu zainteresowania wolontariatem w Polsce oraz inspiracją do działań w latach kolejnych.

Angażowanie wykwalifikowanych koordynatorów wolontariatu w organizacjach sportowych jest niezbędne do stworzenia stałego systemu współpracy z wolontariuszami. W związku z tym pożądane jest, aby państwo wsparło ten proces w ramach polityki społecznej, nastawionej na aktywizację społeczną obywateli.

Również trenerzy i instruktorzy są centralnymi osobami organizacji sportowych. Wyposażenie ich w kompetencje z zakresu angażowania i koordynacji pracy wolontariuszy, może w dużym stopniu zdynamizować rozwój organizacji sportowych oraz wolontariatu sportowego na poziomie lokalnym.

Podnoszenie kompetencji organizatorów wolontariatu jest jednym z priorytetów Europejskiego Roku Wolontariatu. Niewystarczająca wiedza jest istotną barierą rozwoju wolontariatu w Polsce.

Z tego względu istotne jest umożliwienie organizacjom uzyskania dofinansowania na szkolenie koordynatorów wolontariatu i wolontariuszy sportowych.

Projekt UEFA EURO 2012™ zakłada prowadzenie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej, których jednym z celów jest przyczynienie się do rozwoju wolontariatu w Polsce. Bardzo ważne jest wykorzystanie atrakcyjności turnieju, aby zachęcić uczniów do angażowania się w wolontariat, zwłaszcza w czasie Europejskiego Roku Wolontariatu.

DOBRE PRAKTYKI

Wykorzystanie wolontariatu sportowego do włączenia osób szczególnie zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych dzięki ich uczestnictwu w wolontariacie akcyjnym imprez sportowych - np. Projekt Personal Best przy Olimpiadzie w Londynie 2012.

Celem Projektu Personal Best jest podniesienie statusu wolontariatu wśród osób wykluczonych z rynku pracy. Projekt wykorzystuje wolontariat sportowy jako uznany sposób poprawy umiejętności / wiedzy i doświadczeń. Grupą docelową są np. uchodźcy, byli przestępcy, osoby niepełnosprawne, osoby z gospodarstw domowych o niskich dochodach, samotni rodzice czy bezdomni.

Projekt stworzony został przy udziale i wsparciu finansowym administracji lokalnej, Europejskiego Funduszu Społecznego, Burmistrza Londynu, Agencji Rozwoju Londynu i Komitetu organizującego Igrzyska Olimpijskie Londyn 2012. Jego kluczowym elementem jest intensywne przygotowanie uczestników do ich udziału jako

wolontariuszy w ramach lokalnych i narodowych imprez sportowych, a ostatecznie w Igrzyskach. Dzięki temu zdobywają oni doświadczenia i nowe kompetencje, które mogą wykorzystać później do szukania pracy czy dalszego zaangażowania w wolontariat sportowy długoterminowy. Pierwsza faza projektu dała następujące rezultaty: 19% uczestników znalazło pracę, 42% zaczęło się dalej kształcić, 33% zaangażowało się w wolontariat.

Współpraca biznesu z organizacjami sportowymi.

Współpraca między biznesem a lokalnymi organizacjami sportowymi jest bardzo ważna, może przybrać wiele form np:

Projekt Year of Difference – to projekt Vodafone, gdzie korporacja wybiera najlepsze projekty i funduje roczną pensję pracownikom III sektora, żeby mogli się przenieść na rok do organizacji pozarządowej i wspierać dany projekt. Może on dotyczyć organizacji sportowych.

Inny przykład: pracownicy lokalnego biura rachunkowego prowadzą księgi lokalnego klubu sportowego w zamian za udostępnienie im raz w tygodniu boiska.

W Holandii urzędy pracy promują wolontariat dla bezrobotnych jako jedną z dróg aktywizacji zawodowej.

III. OBSZAR: PROMOCJA, KOMUNIKACJA, INFORMOWANIE SKIEROWANE NA ZEWNĄTRZ ŚRODOWISKA WOLONTARIATU SPORTOWEGO

CEL:

Podniesienie świadomości społecznej na temat wolontariatu sportowego.

REKOMENDACJE:

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
4.1	Wspieranie kampanii promujących wolontariat sportowy, prowadzanych na terenie całego kraju przez ogólnopolskie i lokalne organizacje sportowe, zwłaszcza uwzględniających różnorodność wolontariuszy pod względem wieku, płci i poziomu sprawności.	Administracja rządowa
4.2	Zawiązanie międzysektorowej grupy ds. opracowania spójnego programu promującego wolontariat poprzez system edukacji.	Administracja rządowa
4.3	Wdrożenie ogólnopolskiego programu wykorzystującego UEFA EURO 2012™ do promowania wolontariatu sportowego w szkołach w roku szkolnym 2011/2012.	Administracja rządowa
4.4	Kampanie promocyjne Europejskiego Roku Wolontariatu 2011 powinny uwzględniać toczącą się w roku 2011 rekrutację wolontariuszy na UEFA EURO 2012™.	Administracja rządowa
4.5	Organizowanie przez samorzady konkursu promowania Europejskiego Roku Wolontariatu w gminie lub/i na poziomie wojewódzkim/krajowym konkursu na gminę najlepiej promującą ERW 2011.	Administracja rządowa i samorządowa
4.6	Ogólnopolska Nagroda (pieniężna oraz szkolenie, staż w organizacji sportowej) dla najlepszej pracy magisterskiej, licencjackiej, doktorskiej o wolontariacie sportowym, pod patronatem Min. Sportu i Turystyki. Zaproszenie przedstawicieli organizacji sportowych do jury konkursu.	Środowisko akademickie, administracja rządowa
4.7	Wprowadzenie wolontariatu pracowniczego do systemu zarządzania pracownikami w urzędach centralnych i administracji samorządowej.	Administracja rządowa i samorządowa
4.8	Udostępnienie „miejsca” na portalach gmin/samorządów dla lokalnych organizacji sportowych, które nie mają własnych stron www; wspieranie zaangażowania e-wolontariuszy w funkcjonowanie tych stron.	Administracja samorządowa
4.9	Prowadzenie szkoleń i sesji informacyjnych dla samorządowców i dziennikarzy na temat: · wolontariatu sportowego, · Europejskiego Roku Wolontariatu, · najlepszych praktyk z zagranicy, dotyczących współpracy samorządów z organizacjami pozarządowymi i biznesem wspierających wolontariat sportowy.	Organizacje pozarządowe

L.P.	TREŚĆ REKOMENDACJI	ADRESAT REKOMENDACJI
4.10	Zachęcenie firm konsultingowych, agencji reklamowych do wspierania organizacji sportowych w budowie wizerunku, w ramach polityki odpowiedzialności społecznej.	Biznes
4.11	Wspieranie wszelkich działań wykorzystujących nowoczesne media dla rozwoju organizacji wolontariatu	Organizacje pozarządowe, administracja rządowa i samorządowa

UZASADNIENIE:

Umieszczenie informacji dotyczących wolontariatu sportowego na stronie internetowej Ministerstwa Sportu i Turystyki będzie potwierdzeniem dbałości państwa o rozwój społeczny obywateli, chcących bezinteresownie działać na rzecz rozwoju aktywności fizycznej.

Założeniem Europejskiego Roku Wolontariatu 2011 jest zwiększenie zaangażowania mieszkańców kontynentu w nieodpłatną pracę na rzecz ich wspólnot. Jednym z narzędzi realizacji tego celu jest promowanie wolontariatu. W roku 2011, w związku z prowadzeniem rekrutacji na UEFA EURO 2012™, przewiduje się znaczny wzrost zainteresowania obywateli wolontariatem. Z tego względu wskazane jest, aby podmioty zaangażowane w realizację tych projektów, nawiązały ścisłą współpracę w celu jak najlepszego wykorzystania zasobów finansowych i promocyjnych, którymi dysponują. Należy dołożyć starań, aby projekty zostały zrealizowane w sposób pozwalający na wzajemne wzmacnianie się komunikatów, w celu promocji wolontariatu w Polsce.

Organizacje zajmujące się sportem dla wszystkich oraz wolontariatem w jego ramach są w małym stopniu rozpoznawalne. Ilość środków dostępnych na ich działania w zakresie promocji i informacji

jest niewielka. W związku z tym należy zwiększyć dostępność środków finansowych przeznaczanych na ten cel.

Działania skierowane na promowanie wolontariatu poprzez szkoły są w Polsce prowadzone w sposób nierównomierny i przypadkowy. Wolontariat sportowy, mimo swej dużej atrakcyjności, jest słabo rozpowszechniony i mało rozpoznawalny wśród uczniów. W związku z tym konieczne jest opracowanie kompleksowego systemu informacji, organizacji i kształcenia nastawionego na promowanie wolontariatu poprzez szkoły, jak również uwzględnienie wolontariatu na ich terenie.

Zadania promujące wolontariat i wspierające jego rozwój w Polsce, takie jak: kampanie społeczne, szkolenia, specjalistyczne wydawnictwa - są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w tym obszarze. Podmioty promujące idee wolontariatu i współpracujące z wolontariuszami to z założenia organizacje pozarządowe nienastawione na zysk. Dlatego też w celu ułatwienia ich działalności i rozwoju konieczne jest wsparcie ze strony państwa. Praca wolontariuszy ma nie tylko wymiar finansowy, ale przede wszystkim społeczny, dlatego też działania umożliwiające bezinteresowne zaangażowanie się obywateli powinny być traktowane priorytetowo

DOBRE PRAKTYKI:

Ustanawiania narodowych, regionalnych lat promujących wolontariat i przeznaczanie środków na promocje wolontariatu sportowego w ich ramach.

Na poziomie europejskim - European Year of Education through sport 2004, European Year of Volunteering 2011

Na poziomie krajowym - UK Year of the Volunteer 2005 - budżet 10 mln funtów

Na poziomie regionalnym - Regionalny Rok Wolontariatu w Walencji, budżet 4,2 miliona euro.

O GRUPIE WOLONTARIAT 2012+

Wolontariat Sportowy 2012+ jest inicjatywą społeczną zainicjowaną w grudniu 2009 przez Projekt Społeczny 2012 Uniwersytetu Warszawskiego, Pracownię Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Spółkę PL.2012 oraz Spółkę Euro 2012 Polska.

W skład grupy wchodzi przedstawiciele instytucji rządowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych i biznesu, chcących wspólnie działać na rzecz rozwoju wolontariatu sportowego w Polsce. Grupa została zainicjowana z myślą wykorzystania szans, jakie dla rozwoju wolontariatu w ogóle, a wolontariatu sportowego w szczególności, niosą Europejski Rok Wolontariatu, polska prezydencja w Unii Europejskiej i przygotowania do Mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012™.

Głównym celem grupy jest rozwój stałego wolontariatu sportowego w Polsce.

Członkowie grupy uznali, że ten cel będą realizować poprzez :

- zbudowanie szerokiej sieci współpracy między organizacjami i instytucjami różnych szczebli i sektorów pozwalającej na efektywne dzielenie się wiedzą i zasobami, wspieranie najlepszych praktyk oraz uwzględnianiem różnorodności perspektyw,
- stworzenie wspólnego planu działań w celu wykorzystania szans niesionych przez organizację Igrzysk Olimpiad Specjalnych, Europejskiego Roku Wolontariatu 2011, polską prezydencję w Unii Europejskiej i przygotowania do UEFA EURO 2012

na rzecz rozwoju wolontariatu sportowego w Polsce,

- wspólne podejmowanie działań na rzecz stworzenia warunków prawnych, instytucjonalnych, finansowych i społecznych trwale wspierających rozwój wolontariatu sportowego w Polsce.

- W okresie od grudnia 2009 roku do czerwca 2010 roku grupa pracowała nad stworzeniem dokumentu wskazującego główne potrzeby wolontariatu sportowego. Owocem tej pracy jest niniejszy dokument.

W pracach grupy uczestniczyli przedstawiciele:

1. Projektu Społecznego 2012 prowadzonego przez Uniwersytet Warszawski
2. Spółki PL. 2012
3. Euro 2012 Polska
4. Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”
5. Ministerstwa Sportu i Turystyki
6. Grupy Telekomunikacja Polska
7. Akademickiego Związku Sportowego
8. Centrum Edukacji Olimpijskiej Polskiego Komitetu Olimpijskiego
9. Centrum Wolontariatu
10. Fundacji Rozwoju Wolontariatu
11. Fundacji „Maraton Warszawski”
12. Fundacji „Moje Stypendium”
13. Fundacji „PricewaterhouseCoopers”
14. Fundacji Volunteers for Sport
15. Krajowego Zrzeszenia Ludowych Zespołów Sportowych
16. Olimpiad Specjalnych Polska
17. Polskiego Związku Piłki Nożnej
18. Polskiej Fundacji im. Roberta Schumana
19. Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
20. Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji

-
21. Stowarzyszenia Parafiada
 22. Stowarzyszenia U Siemachy
 23. Rady Pożytku Publicznego
 24. Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy
 25. Urzędu Miejskiego w Gdańsku
 26. Urzędu Miejskiego w Poznaniu
 27. Urzędu Miejskiego Wrocławia
 28. Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy
 29. Wojewódzkiego Zrzeszenia LZS Opole