

Wolontariat wakacyjny

Okres wakacyjny to poważny sprawdzian dla wielu hospicjów. Problemy z udziałem wolontariuszy w codziennej pracy ośrodka, a tym samym trudności w organizacji działania wolontariatu, sprawiają, że duży wysiłek koordynatora musi być skierowany na rekrutację nowych, mogących zaangażować się podczas wakacji, wolontariuszy.

Wakacje to jednak dobry czas na podsumowanie rocznej działalności Centrum Wolontariatu, modyfikacje i planowanie kolejnego roku.

Analiza sytuacji

Planując okres wakacyjny, należałoby **sporządzić kalendarz działań** (przynajmniej do końca roku kalendarzowego). Kalendarz taki, wraz z charakterystyką jednostkowego działania pozwoli na ocenę zapotrzebowania wolontariatu, czyli jakich wolontariuszy będziemy częściej potrzebować (medycznych, niemedycznych, osoby dorosłe itd), jaki jest poziom promocji naszego ośrodka (strategia współpracy z mediami), jakie są potrzeby finansowe itd. Powyższa analiza umożliwi nam przygotowanie bogatszej i ciekawszej oferty dla wolontariuszy zarówno na okres wakacji, jak i na pozostałe miesiące.

Warto pamiętać, że okres wakacyjny może być trudnym okresem dla prowadzenia akcji charytatywnych ukierunkowanych na pozyskanie znacznych funduszy, wynika to bowiem z urlopowego charakteru tego okresu. Przypływ turystów i wyjazdy rodzimych mieszkańców sprawiają, że częściej będziemy spotykać osoby, u których zainteresowanie naszą akcją będzie mniejsze niż w innym okresie roku.

Niemniej jednak, warto pamiętać, że pewien odsetek naszych wolontariuszy spędzać będzie wakacje lub urlop

w rodzinnym mieście i dlatego warto **pomyśleć o wysłaniu ich do innego ośrodka** (centrum wolontariatu, hospicjum). Swoista wymiana wolontariuszy pomiędzy ośrodkami, będzie miała na celu integrację, wymianę doświadczeń, poznanie wzajemnej motywacji i w końcowym rozrachunku sposób na ciekawe spędzenie wakacji. Wyzwaniem dla koordynatora staną się także wolontariusze z innego ośrodka. Koordynator przy pomocy stałych wolontariuszy może ułożyć plan zajęć dla przyjezdnych, na który, prócz poznawania lokalnego hospicjum i centrum wolontariatu, mogą złożyć się, np. wspólne projekty, happeningi, imprezy w plenerze, takie jak grill dla pacjentów i wolontariuszy, organizacja imprez stacjonarnych, np. wycieczek dla pacjentów, czy chociażby wspólne zwiedzanie miasta. Okres wakacyjny może stać się zatem okazją do promocji naszego ośrodka poza lokalną społecznością.

Codzienna praca koordynatora

Wakacje to dobry czas na:

- modyfikację baz danych (wolontariuszy, sponsorów etc.),
- kontakt z mediami (okres wakacyjny sprzyja zainteresowaniu mediów),
- porządkowanie umów, porozumień o wolontariacie,
- tworzenie regulaminu, kwestionariuszy osobowych, ankiet,



Wizyta wolontariuszy z Chełmna

- porządkowanie i tworzenie nowych materiałów promocyjnych o hospicjum,
- przygotowanie prelekcji na zbliżający się rok szkolny; współtworzenie broszur, skryptów informacyjnych dla wolontariuszy.

Należy pamiętać, że prócz stałych zajęć koordynatora, spoczywa na nim odpowiedzialność za **tworzenie atmosfery wolontariatu. Kółka zainteresowań**, wspólne spotkania mogą przyciągnąć wolontariuszy, rozbudzić ich kreatywność i w ten sposób pomóc hospicjum. Poniżej znajduje się kilka przykładów:

- **kółko dziennikarskie** – młodzież wyszukuje ciekawe sylwetki osób pomagających innym (w najbliższym otoczeniu rówieśników, rodziców, pracowników hospicjum, sąsiadów, nauczycieli), o których chcieliby napisać – najciekawsze historie mogą trafić na stronę hospicyjną lub do gazetki hospicyjnej;
- **kółko teatralne lub muzyczne** – przygotowywanie przedstawień/koncertów dla pacjentów, na msze hospicyjne przy jednoczesnej integracji samych wolontariuszy; nawiązanie współpracy z lokalnymi grupami teatralnymi, lokalnymi artystami w celu przygotowania przedstawienia dla pacjentów;
- **sekcja plastyczna** – przygotowywanie kartek okolicznościowych; wspólna aranżacja wnętrza wolontariatu/holu, świetlicy hospicjum/oddziału; prace ręczne (haft, druty, etc.) – jako prezenty dla pacjentów oraz jako asortyment na akcje – np. Jarmark, aukcje; sekcja plastyczna może być przeznaczona także dla pacjentów – wspólne zajęcia wolontariuszy z pacjentami;
- **kółko fotograficzne** – zorganizowanie konkursu fotograficznego dla wolontariuszy i urządzenie wystawy zdjęć młodych fotografików na terenie hospicjum (np. najciekawsze zdjęcia z wakacji); wybranie zdjęć wolontariuszy do kalendarza na nowy rok;
- **kółko filmowe** – wybór filmów przez koordynatora i wolontariuszy, pokazy dla pacjentów;
- **kółko kulinarne** – organizacja kawiarenki baru hospicyjnego;
- **kółko internetowe** – uaktywnienie forum dla wolontariuszy poprzez zainicjowanie tematów „Lubię pomagać”, „Śpieszmy się kochać ludzi...”, „Wolontariat – dlaczego warto”, „Wolontariat na czasie”, „Wolontariat wakacyjny”, pomoc wolontariuszy w obróbce zdjęć, tworzeniu strony www przeznaczonej dla nich;
- integracja wolontariuszy poprzez cotygodniowe spotkania w CW – plany, wspomnienia, ankiety, edukacja.

Rekrutacja wolontariuszy

Rekrutację powinna poprzedzić wcześniejsza analiza placówek, gdzie odbywają się wakacyjne zajęcia dla osób spędzających wakacje w swojej miejscowości, ze szczególnym uwzględnieniem półkolonii (organizowanych zwłaszcza przez szkoły). Zyski jakie może przynieść Centrum Wolontariatu Hospicyjnego taka współpraca są co najmniej dwojakie:



- możliwość przekazania informacji na temat działalności hospicjum i promocja wolontariatu (poprzez prelekcje),
- zaproponowanie konkretnej czynności wykonywanej przez uczestników półkolonii np. środa jest dniem zbierania i robienia bukietów dla pacjentów hospicjum lub kartek, które będziemy sprzedawać.

Rekrutację można także przeprowadzić w parafiach, świetlicach oraz na festynach organizowanych przez miasto czy inne organizacje.

Integracja

Okres wakacyjny to także korzystna pora do integracji z wolontariuszami. Wakacje, sprzyjająca aura (pogoda i czas wolny od nauki) mogą nam stworzyć nowe pole do działania. Warto wówczas zadbać nie tylko o wolontariuszy, ale także zespół pracowników hospicjum poprzez organizację wspólnych akcji, takich, jak:

- mecze dla hospicjum (np. piłki nożnej, piłki siatkowej) – personel kontra wolontariusze (lub wolontariusze aktywni kontra wolontariusze medyczni);



Wolontariusze z Gdańska z wizytą w niemieckim Ulm

- pikniki rodzinne – wolontariusze wraz z rodzinami biorą udział w zorganizowanej imprezie, np. wspólny grill dla pacjentów, pracowników hospicjum i wolontariuszy;
- organizacja letnich imprez dla młodzieży połączonych ze zbiórką pieniędzy na hospicjum (festyny z grami i zabawami, flash mobs; happeningi, aukcje, koncerty, kino pod gwiazdami);
- organizacja dni lub tygodni tematycznych na terenie hospicjum, centrum wolontariatu, np. dzień dobrego słowa (każdy zobowiązany jest do powiedzenia czegoś miłego drugiej osobie), dzień z grą planszową – integracja wolontariuszy poprzez turnieje przy grach planszowych, spotkania z poezją, dzień muzyki rozrywkowej, poważnej – koncerty dla pacjentów itp.

Organizacja szkoleń – motywacja

Organizacja szkolenia to:

- świetna okazja do zapoznania nowych wolontariuszy z misją organizacji, zapoznania z zespołem pracowników i stałych wolontariuszy;
- nagroda dla wolontariuszy zaangażowanych w prace hospicjum.

Szkolenie nie musi wcale wymagać znaczących nakładów finansowych, możemy zorganizować np. **spotkanie wstępne**:

- oprowadzanie po hospicjum i spotkania z pracownikami,
- spotkanie w plenerze (np. w parku),
- warsztaty zajęciowe (tworzenie akcji charytatywnej, tworzenie kartek itp.),
- spotkania z ciekawymi ludźmi (nie wliczając koordynatorów wolontariatu :))

Można także przyciągnąć nowych wolontariuszy poprzez zaproponowanie im **nieodpłatnych kursów wakacyjnych** takich, jak:

- **kursy wzajemnej pomocy** – studenci wolontariusze pomagają swoim młodszym kolegom w doskonaleniu języka obcego, przedmiotów ścisłych, pracy na komputerze, etc.; (projekt „Wolontariusze wolontariuszom” lub „Wolontariusze medyczni – wolontariuszom akcyjnym”) – celem, który można osiągnąć będzie integracja wolontariuszy, co zaowocuje lepszą współpracą przy akcjach w przyszłości;
- **zajęcia z psychologiem** – „chcę, mogę, potrafię” – pomagające określić młodym osobom własne potrzeby, podkreślające jednocześnie wagę pomocy osobom potrzebującym, ich wkład w życie hospicjum;
- **kurs pierwszej pomocy** dla wolontariuszy;
- wakacyjne **rekolekcje** dla wolontariuszy.

Naszym celem na okres wakacji będzie edukacja wolontariuszy poprzez zabawę, lekką formę zajęć. Być może dzięki takim zabiegom zyskamy cennych pomocników nie tylko w okresie wakacyjnym, ale także na cały kolejny rok.

Podsumowując, priorytetem w okresie wakacyjnym powinno być budowanie stałej formacji wolontariuszy. Organizując akcje charytatywne należy postawić na jej lekką, rozrywkową formę, nie torpedując poważnymi treściami tak, aby nie odstraszyć turystów, dla których utożsamienie się z problemami hospicjum w tym okresie jest minimalne. To z kolei sprzyja nawiązaniu współpracy z organizacjami kulturowo-artystycznymi, a przez to powiększa możliwości wynagradzania naszych wolontariuszy (darmowe wejściówki, warsztaty, wystawy, nagrody rzeczowe).

Alicja Tuchacz i Kamil Kabasiński

